

## HERKENBAAR & TRANSPARANT

### VOOR ELK SOCIAL MEDIA PLATFORM GELDT:

- Maak de relatie tussen adverteerder en influencer bekend met een vermelding
- Zorg dat de vermelding duidelijk en eenvoudig toegankelijk is
- Zorg dat reclame gericht op kinderen past bij hun bevattingvermogen

### PHOTO/MESSAGE SHARING PLATFORMS

Onder de foto of het bericht:

- #ad
- #spon
- "Gekregen van @[adverteerder]"

### PODCASTS

- "Deze podcast bevat een betaalde samenwerking met [adverteerder]"
- "Deze podcast is mede mogelijk gemaakt door [adverteerder]"

### (LIVE) STREAMINGDIENSTEN

Met enige regelmaat via hashtag, tekst of gesproken bericht.

### VIDEO SHARING PLATFORMS

Via gesproken bericht en/of in de beschrijving voor 'Meer weergeven':

- "Deze video bevat reclame voor [adverteerder]"
- "Ik heb deze producten gekregen van [adverteerder]"

### VIA FEATURE VAN EEN PLATFORM

Check ook de tools die platforms aanbieden om reclame herkenbaar te maken.

### PLATFORMS MET CONTENT VAN BEPERKTE TIJD

Bij een reeks berichten in ieder geval in de eerste en laatste geplaatste post hashtags of tekst.

## DO

Zorg dat reclame op social media waarvan verspreiding gestimuleerd wordt door de adverteerder door betaling, sponsoring of winkans herkenbaar is.

## DON'T

Misleiden. Als een adverteerder iemand (kans op) voordeel biedt voor het verspreiden van reclame via social media en dit voordeel de geloofwaardigheid van de betreffende uiting beïnvloedt, moet dit kenbaar gemaakt worden.



#sloganadverteerder  
maakt niet voldoende  
duidelijk dat sprake is  
van een betaalde  
samenwerking



"When the kids are finally asleep  
and you need a glass of wine... Het  
leven is niet altijd zo picture perfect  
zoals we op social media laten zien  
;) Post jij ook eens de ongefilterde,  
alledaagse kant van jezelf?!"  
#naturelismwelzolekker."

## DO

Zorg er als adverteerder voor dat iedereen die reclame voor jou verspreidt, bekend is met de regels van de Code.

## DON'T

In bulk nep-identiteiten gebruiken om via social media te berichten over een product en/of dienst.



## DON'T

Als adverteerder reacties op eigen websites en fora dusdanig filteren dat er een misleidend beeld ontstaat over een product of dienst.

## DO

Vermeld het duidelijk als je als adverteerder op eigen sites een selectie maakt in reacties, bijvoorbeeld door alleen positieve comments te tonen.



## DON'T

Kinderen van 12 jaar en jonger rechtstreeks stimuleren tot het maken van reclame.



Social media posts waar geen (kans op) voordeel aan is gekoppeld door een adverteerder vallen niet onder de Code.